Fransız Bakan Novelli:

"Fransa Türk Yatırımcıların Yatırımlarına Olumlu Bakmakta"

Türk firmalarının Fransa'daki yatırımlarının istenilen düzeyde olmadığını ifade eden Fransa Dış Ticaret ve İşletmeler Bakanı Herve Novelli, "Gelip Fransa'da yatırım yapacak aktif Türk kapitalizmine ihtiyacımız var. Fransa, Türk yatırımcıların yatırımlarına olumlu bakmaktadır" dedi

Fransa Dış Ticaret ve İşletmeler Bakanı Herve Novelli, TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi'nden (ETÜ) Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkan Yardımcısı Nejat Koçer ile bir araya geldi. TOBB Başkan Yardımcısı Nejat Koçer, görüşmede yaptığı konuşmada, Fransa ve Türkiye'nin iki önemli düşünce kuruluşu olan Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) ile Fransız Uluslararası İlişkiler Enstitüsü (IFRI) arasındaki işbirliğine yeni bir ivme kazandırmak için toplandıklarını belirtti.

IFRI'nın hayata geçireceği "Çağın Türkiyesi" başlıklı araştırma programıyla Fransa'nın Türkiye'yi daha iyi tanımasını sağlayacağını belirten Koçer, Türkiye'nin en önemli düşünce kuruluşlarından biri olan TEPAV'ın bu programa katkısının, iki ülkenin sivil toplum kuruluşları arasında yeni bağlar oluşturulması açısından büyük önem taşıdığını söyledi.

Koçer, "Çağın Türkiyesi" programı kapsamında kurulacak olan ekonomik diyalog mekanizmasının Fransız işadamlarını Türkiye'deki ekonomik ve siyasi gelişmeler hakkında bilgilendirerek iki ülke iş çevreleri arasındaki yakınlaşmayı hızlandıracağının altını çizdi.

Koçer, "TOBB olarak Fransa ile Türkiye arasındaki ekonomi ve ticari ilişkilerin geliştirilmesi ve artırılması yönünde atılacak olan her türlü adıma destek vermeye hazırız" diyerek Fransa ile Türkiye arasında, her sektörde işbirliği yapılması ve ikili ticaret rakamlarının da iki ülkenin potansiyeline uygun seviyeye ulaştırılması gerektiğini belirtti.

FRANSA DIŞ TİCARET VE İŞLETMELER BAKANI HERVE NOVELLI

Fransa Dış Ticaret ve İşletmeler Bakanı Herve Novelli ise, Türk firmalarının Fransa'daki yatırımlarının istenilen düzeyde olmadığını belirterek, "Gelip Fran-



TOBB Başkan Yardımcısı Nejat Koçer, Fransa Dış Ticaret ve İşletmeler Bakanı Herve Novelli, TEPAV Direktörü Güven Sak ve IFRI Kurumsal Gelişimden Sorumlu Direktör Yardımcısı Brynhild Dumas.



TOBB Başkan Yardımcısı Nejat Koçer ve Fransa Dış Ticaret ve İşletmeler Bakanı Herve Novelli.

sa'da yatırım yapacak aktif Türk kapitalizmine ihtiyacımız var. Fransa, Türk yatırımcıların yatırımlarına olumlu bakmaktadır" dedi. Novelli, iki ülke arasındaki inişli çıkışlı siyasi ilişkileri aşmanın yolunun ekonomik ilişkilerin canlandırılması ile mümkün olacağını söyledi. İki ülke arasındaki zor dönemin üstesinden gelmenin başlıca yönteminin ekonomik ilişkilerin hızlandırılması, ilişkilerin ticari ve yatırım boyutunun canlandırılması olacağını belirten Novelli, işletmelerin de bu ilişkilerin canlandırılmasında önemli rol üstlenebileceklerini söyledi.

İki ülke arasındaki ticaret hacminin on milyar Euro olduğunu belirten Novelli, Fransız şirketlerden üç yüzünün Türkiye'de yerleşik olarak faaliyette bulunduğuna, bu firmaların yaklaşık 60 bin istihdam yarattığına ve Türkiye'de yedi milyar Euroluk yatırım hacmine ulaştıklarına dikkat çekti.

Temmuz 2009 ile Mart 2010 arasında Fransa'da düzenlenecek olan Türk Yılı'nın çok önemli olduğunu belirten Novelli, bu yılın kültürel olduğu kadar tarihi ve ekonomik ilişkileri de kapsayacağını anlattı.

Türkiye'de kaliteli işgücü bulunduğuna dikkat çeken Novelli, Fransız Areva Fabrikası'nı gezerken bunu gördüğünü belirtti. Türkiye'nin AB'ye üyeliğinin Türkiye için aynı zamanda stratejik bir konu niteliğini taşıdığını söyleyen Novelli, bunun Fransa için de aynı olduğunu vurguladı. Bu konuda iki ülke arasındaki görüş ayrılığının doğal olduğunu belirten Novelli, ancak bu ayrılığın iki ülke arasındaki ilişkilere olumsuz yansımaması gerektiğini söyledi.

Toplantıda konuşan IFRI Kurumsal Gelişimden Sorumlu Direktör Yardımcısı Brynhild Dumas da, enstitü hakkında bilgiler verdi. Görüşmelerin öğleden sonraki bölümünde ise IFRI'nin 2008 yılında hayata geçireceği "Çağın Türkiyesi" başlıklı program kapsamında ekonomik diyalog çalışmalarına ilişkin TEPAV ortaklığıyla düzenlenen yuvarlak masa toplantısı gerçekleştirildi.

TMME Pusula İşlevi Görüyor

Türkiye Müşteri Memnuniyeti Endeksi (TMME) çalışmasının sonuçları, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, KalDer Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoğlu, ve TMME Üst Kurulu Başkanı Prof. Dr. Ali Rıza Kaylan tarafından açıklandı.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu yaptığı değerlendirmede, kuruluşların temel varlık nedenlerinin kendilerine ürün ve hizmet sundukları müşteriler olduğunu, dolayısıyla kuruluşların müşterilerini memnun edebildikleri sürece ayakta kalabileceklerini belirtti

Bu nedenle bir kuruluşun başarısının ve başarısızlığının ölçümünün, müşteriyi memnun etme sürecini ne kadar iyi yönetebildiği ile ölçüldüğünün altını çizen Hisarcıklıoğlu, "Kuruluşların farklılıklarını ortaya koyabilmede, TMME pusula işlevi görüyor" değerlendirmesini yaptı.

TÜRKİYE KALİTE DERNEĞİ (KALDER) BAŞKANI ÇETİN NUHOĞLU

Türkiye Kalite Derneği (KalDer) Başkanı Çetin Nuhoğlu da, endeksin hem kurum hem de tüketicilere rehber niteliği taşıyacak sonuçları içerdiğini vurguladı. Rekabet ortamında baş aktörün artık tüketiciler, dolayısıyla müşteriler olduğunu ifade eden Nuhoğlu, "Ürün ve hizmetler çoğaldıkça, müşterileri ikna etmek de daha da zorlaşıyor. Dolayısıyla TMME, müşterileri ikna etme ve sadık birer paydaşa dönüştürme yolunda en bilimsel ve gerçekçi verileri markalara sunuyor" dedi.

Emniyet teşkilatında vatandaş memnuniyetinin ortaya konulduğu ve kamu kurumlarına da birer rehber olabilecek TMME'nin, yapılacak yatırım ve bütçe planlamalarında da önemli bir gösterge niteliği taşıyacağına işaret eden Nuhoğlu, sadık müşteri ve pazar payı kazanmanın en üst düzeye çıkartılabilmesinin yolunun, mevcut ve potansiyel müşterilerin gereksinim ve beklentilerine açık bir biçimde odaklanmaktan geçtiğini belirtti.

Nuhoğlu, "Biz bu çalışma ile sadece ekonomimizin röntgenini ya da MR'ını çekmiş olmuyoruz. Kurum ve markalara gelecek stratejilerini oluşturmada gereksinim duyacakları müşteri memnuniyeti verilerini temin etmeyi de taahhüt ediyoruz" dedi.

Global krizin olduğu bir ortamda tüketicilerin bir markaya olan bağlılığını sorgular hale geldiğine dikkat çeken Nuhoğlu, bundan dolayı da endeks sonuçlarının hem bireysel yatırımcılara hem de şirketlere ve üreticilere çok önemli mesajlar verdiğini söyledi.

2005 yılı dördüncü çeyreğinde başlanan TMME çalışmasının, 2007 birinci çeyrek dönemine kadar her çeyrekte artış gösterdiğini, 2007 yılı birinci çeyreğinden sonra ekonomideki gelişmelere ve seçim sürecine bağlı olarak düştüğünü, belirsizliğin ortadan kalkmasıyla toparlanarak dördüncü çeyreğe kadar yükselme trendini devam ettirdiğini belirten Nuhoğlu, son çeyrekte ise ekonomideki ibrenin tekrar aşağıya doğru hareketlendiğine işaret ettiğini söyledi.



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, KalDer Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoğlu, ve TMME Üst Kurulu Başkanı Prof. Dr. Ali Rıza Kaylan.